

KLUBBVERKSAMHETEN NU OCH I
FRAMTIDEN.

FRÅGAN ÄR :

HAR VI NÅGON VISION OM VAD EN
RADIOAMATÖR HAR FÖR INTRESSE OM FEM ÅR ?

ALLTSÅ INTE OM,
HUR SER HOBBYN
UT OM FEM ÅR.

NÄR VI ENATS OM
VISIONEN, HUR STYR VI
DÅ VÅRT UTBUD TILL
NYA ANVÄNDARE SÅ
ATT VI UPPFYLLER
VISIONEN OM FEM ÅR.

ETT SÄTT ÄR ATT GÖRA ETT
VAL OCH
ÅTERKOPPLA TILL
"MÅLGRUPPEN."
LÄRA SIG AV SVARET OCH
FORTSÄTTA MED NÄSTA
VAL.

I DAG. ALLTSÅ NU.

KLUBBVERKSAMHETEN SK3BG
ENLIGT STADGARNA §1.

KLUBBENS ÄNDAMÅL ÄR ATT
UNDERLÄTTA FÖR
MEDLEMMARNA ATT UTÖVA
SIN HOBBY.

KLUBBVERKSAMHETEN SKALL ALLTSÅ HA
SOM MÅL ATT UNDERLÄTTA FÖR
MEDLEMMARNA ATT UTÖVA SIN HOBBY.

TIDIGT INSÅG KLOKA MÄN ATT SK3BG:S
FORTLEVNAD OCH ÖVERLEVNAD STOD
PÅ TRE BEN

1. VECKOTRÄFFAR.
2. PROGRAMVERKSAMHET.
3. UTBILDNING.

HUR HÅLLER VI KONTAKT MED VÅRA
MEDLEMMAR I DAG ?

HEMSIDAN (ENL. STADGARNA)
FACEBOOK MED CA:100 FÖLJARE.

MAIL
QRX

I MORGON ?

VI HAR AKTIVITETER "UTANFÖR
KLUBBLOKALEN"

SF3HF, PORTABELTESTEN OCH
AMATÖRADIONS DAG, VILKA ÅR UT OCH
ÅR IN AKTIVERAR SAMMA PERSONER, I
STORT SETT INGEN NYREKRYTERING SKER
VIA DESSA AKTIVITETER.
MEN SAMMANTAGET ÄR DET MÅNGA
MEDLEMMAR SOM ENGAGERAS.

VECKOMÖTEN, 61 ST ! UNDER 2017
! (SAMBAND INRÄKNAT)

EN KÄRNA AV PERSONER KOMMER
OAVSETT PROGRAM.

MEN, 25 % EXTRA KOMMER VID SPECIELLA
PROGRAM

BETYDER DET ATT VI FÖRST OCH FRÄMST VILL
TRÄFFA VARANDRA OCH STRUNTAR I VAD
DET ÄR FÖR PROGRAM ?

TRE FRÅGOR INFÖR EN KLUBBTRÄFF.

1. VET DU VAD DET ÄR FÖR
PROGRAM I KVÄLL ?

2. KOM DU HIT FÖR PROGRAMMET ?

3. KOM DU HIT FÖR ATT TRÄFFA
KOMPISAR ?

60 % KOM DELS FÖR ATT TRÄFFA KOMPISAR OCH DELS FÖR
PROGRAMMET

5 % VISSTE INTE VILKET PROGRAM DET VAR.

5 % SMET HEMIFRÅN DÅ FRUGAN KOM HEM FRÅN STUGAN.

30 % KOM SÄRSKILT FÖR PROGRAMMET.

(EN PRESENTATION AV KLUBBENS NYA RIG.)

ALLA HADE LÄST PÅ HEMSIDAN !

UNDER ÅRET 2017 VAR DET ÖVER 800,
(ÅTTAHUNDRA)MEDLEMMAR SOM KOM TILL
SK3BG:S KLUBBTRÄFFAR.

DETTA ÄR EN STOR OCH OMFATTANDE
VERKSAMHET ! DÄR NÅGRA FÅ MEDLEMMAR
LÄGGER NER ETT STORT ARBETE ! (SM3LDP MARKKU
) , VÅRPROGRAMMET FÖR 2019 ÄR I STORT SÄTT
KLART.

PROGRAMVERKSAMHET

NÅGRA ÅTERKOMMANDE PROGRAM
DRAR FOLK.

SM3TLG BERÄTTAR OM EN RESA

JORDGUBBAR OCH GLASS VID VÅR
SOMMARTRÄFF

OCH JULAVSLUTNINGEN.

SK3BG SATSAR PÅ FRAMTIDEN.
SK3BG SATSAR TILLSAMMANS
MED S19AM PÅ EN
REMOTSTATION. EN FLEXRADIO
6500 ÄR NU I DRIFT OCH EN
SKYPEGRUPP
ÄR NU BILDAD.

UTBILDNING

VI HAR UTBILDAT 100 TALS, HUR MÅNGA
ÄR AKTIVA ?

OCH HUR MÅNGA ÄR SM3 ?

ANTON FRÅN
RÄDDNINGSGYMNASIET ÄR ETT
UNDANTAG.

KAN VI PÅVERKA
VILKA VI SKALL
UTBILDA ?
OCH OM VI KAN
DET,
GÖR VI DET ?

VARFÖR ÄR DET SÅ FÅ
FRÅN VÅRT NÄROMRÅDE
SOM SÖKER SIG TILL
UTBILDNINGEN ?

VET VI VILKEN SOM ÄR VÅR MÅLGRUPP ?

UNGDOMAR ?

KANSKE ÄR KONKURRENSEN FÖR HÅRD MOT DE ANDRA AKTIVITETER SOM UNGDOMARNA HAR ATT VÄLJA PÅ IDAG. KANSKE ÄR DET FÖR "JOBBIGT" ATT BLI RADIOAMATÖR. DEN SVENSKA SKOLAN UPPMUNTRAR JU INTE TILL KUNSKAP OCH ATT PLUGGA. (MEN DOM KAN KOMMA TILLBAKA SENARE)

50 ÅRINGAR VARS TONÅRINGAR
FLYTTAT HEMIFRÅN ?
BUDSKAPET KAN VARA

” FÖRBERED DIN PENSION MED EN
MÅNGFACETTERAD
HOBBY ”

PRO ?

DAGENS PENSIONÄRER ÄR ENA PIGGA
KRABATER, (SE DIG OMKRING !)

PÅSTÅENDE !
KLUBBTRÄFFAR ÄR MED SINA
PROGRAM HELT AVGÖRANDE FÖR
KLUBBENS EXISTENS !

KLUBBTRÄFFARNA ÄR DEN
BREDA UPPSAMMLAREN, ALLTID
ÄR DET NÅGOT FÖREDRAG /
AKTIVITET SOM INTRESSERAR
NÅGON. FÖRE OCH EFTER BLIR
DET FIKA MED SNACK

SK3BG HAR REGELBUNDEN VERKSAMHET
PÅ TVÅ STÄLLEN, KLUBBLOKALEN OCH
SAMBANDSGARAGET.

HUR KAN VI FINNA FLER SYNERGIEFFEKTER
OCH UTNYTTJA DET FÖR ATT ATTRAHERA
FLERA TILL ATT KOMMA PÅ
KLUBBTRÄFFARNA ?

HUR FÅR VI KLUBBTRÄFFARNA ÄNNU
MER INTRESSANTA OCH HUR KOMMER
VI UT MED ATT DOM ÄR INTRESSANTA
TILL ALLA DOM SOM ÄNNU INTE ÄR
MEDLEMMAR ?

FLER LABORATIONER ?
EX. MÄTA PÅ ANTENNER MED
KLUBBENS
ANTENNINSTRUMENT, KOLLA
EN KOAXIALKABEL MED
SAMMA INSTRUMENT.

DATA !

VAD ÄR VPN ?

VAD ÄR EN PORT I EN ROUTER ?

VARFÖR SKALL PORTEN ÖPPNAS ?

DYNDNS ?

PROXYSERVER ?

BYGGEN :

I DAG ÄR DET DATA SOM GÄLLER.
TA FRAM 10 OLIKA BYGGEN MED
RASBERRY PI. OCH VISA DOM PÅ
NÅGRA KLUBBKVÄLLAR

FÖRBEREDELSE FÖR EXTERNA
AKTIVITETER ?
TYP SF3HF,
PORTABELTESTEN
OCH AMATÖRRADIONS DAG.

SAMMANFATTNING.

1. HUR TALAR VI OM ATT VI FINNS ?

2. HUR BREDDAR VI VÅRT UTBUD AV
AKTIVITETER ?

3. HUR BREDDAR VI VÅRT
UPPTAGNINGSSOMRÅDE ?

GÖR NÅGOT
OVANLIGT

TÄNK

MOT VAD ?

? V I S I O N ?